

# Versoepeling wetgeving commercieel gebruik e-mailadressen

## 1. Wet van 11 maart 2003 betreffende bepaalde juridische aspecten van de diensten van de informatiemaatschappij

---

Deze wet stelt een opt-in regime in voor elektronische post (e-mail, SMS, ...) met reclamedoeleinden. Zij werd van kracht op 27 maart 2003.

**Betekenis:** Commerciële boodschappen via e-mail en SMS mogen enkel nog gestuurd worden naar bestemmingen die hun voorafgaande toestemming verleend hebben.

## 2. Koninklijk Besluit van 4 april 2003 tot reglementering van het verzenden van reclame per elektronische post bevat twee uitzonderingen

---

Er is geen voorafgaande toestemming nodig:

- indien het e-mailadres bekomen werd in het kader van een verkoop van goederen of diensten en indien het tegelijkertijd een commerciële boodschap voor soortgelijke goederen of diensten betreft
- indien het rechtspersonen betreft met een onpersoonlijk e-mailadres
  - ✓ rechtspersonen staan tegenover natuurlijke personen; de bekendste rechtspersonen zijn: nv, bvba, eenmans-bvba, coöperatieve vennootschap, commanditaire vennootschap, vzw
  - ✓ het e-mailadres moet betrekking hebben op de rechtspersoon en niet op een personeelslid (dus WEL: info@company.be, sales@company.be, company@company.be; maar NIET naam.voornaam@company.be)

## 3. Versoepeling commercieel gebruik e-mailadressen: ook e-mailadressen die niet vrij van opt-in en niet geöptiniseerd zijn, kunnen onder bepaalde voorwaarden of voor bepaalde doelen worden gebruikt

---

E-mailadressen die moeten geöptiniseerd worden en die niet onder één van de hierboven opgesomde uitzonderingen vallen mogen gebruikt worden om een bestemming zijn/haar expliciete toestemming te vragen om hem/haar via e-mail commerciële boodschappen te zenden. Aan deze mogelijkheid zijn volgende voorwaarden verbonden:

- de e-mail die de expliciete toestemming vraagt, mag geen commerciële boodschap bevatten
- de toestemming moet expliciet gegeven worden; indien er dus een negatieve of geen reactie komt op die eerste e-mail, mag het adres niet gebruikt worden voor het zenden van een commerciële boodschap in een volgende e-mail
- in elk daaropvolgend e-mailbericht met een commerciële boodschap moet de mogelijkheid geboden worden zich te verzetten tegen het versturen van nieuwe e-mails
- indien er geen toestemming is gegeven door de bestemming om e-mails met een commerciële boodschap te versturen, mag pas na een redelijke termijn opnieuw een vraag per e-mail gestuurd worden om commerciële boodschappen via e-mail te versturen

#### 4. BBMS NV biedt u de mogelijkheid tot gesegmenteerd commercieel gebruik van e-mailadressen

---

Onze e-mailadressen kunnen in twee segmenten ingedeeld worden :

- **Vrij van opt-in:** e-mailadressen van rechtspersonen met een algemene en onpersoonlijke vorm (info@, sales@,...): zij kunnen gebruikt worden voor commerciële boodschappen.
- **Niet vrij van opt-in:** e-mailadressen van natuurlijke personen zonder opt-in of van rechtspersonen met een e-mailadres van een niet algemene vorm.

Deze e-mail adressen mogen echter gebruikt worden om aan de bestemming de expliciete toestemming te vragen om hem/haar via e-mail commerciële boodschappen te sturen (zie voorwaarden op punt 3).